



## РАШЭННЕ

## РЕШЕНИЕ

30 июня 2014 г. № 467

г. Верхнядзвінск

г. Верхнедвинск

О размещении (распространении) и согласовании наружной рекламы и ее средств на территории Верхнедвинского района

На основании пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» Верхнедвинский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1 Верхнедвинское районное коммунальное унитарное предприятие «Хозрасчетное проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» на:

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, оформление продления действия разрешения на размещение средств наружной рекламы;

разработку проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

1.2. отдел архитектуры и строительства Верхнедвинского районного исполнительного комитета (далее - райисполком) на:

прием заявлений на выдачу, переоформление, продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

согласование паспортов средств наружной рекламы в части соответствия архитектурно – планировочной среде и декоративно – художественного оформления;

ведение учета средств рекламы;

1.3. Верхнедвинское государственное районное унитарное предприятие жилищно – коммунального хозяйства на:

монтаж социальной рекламы по заявкам отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома;

демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) в установленном законодательством порядке;

1.4. заместителя председателя райисполкома, ведущего вопросы строительства, на:

утверждение паспортов средств наружной рекламы;

подписание от имени райисполкома договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

1.5. заместителя председателя райисполкома, ведущего вопросы экономики, на согласование наружной рекламы, рекламы на транспортных средствах.

2. Установить категории территорий Верхнедвинского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 1.

3. Установить, что если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Верхнедвинского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях) рассчитывается по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

$S$  – площадь рекламного поля;

$T$  – срок размещения средства наружной рекламы;

$K$  – понижающий (повышающий) коэффициенты, подлежащие применению.

Размер базовой ставки (BC) составляет 1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах. 50 базовых величин за одно средство наружной рекламы - при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, стел, растяжек.

При размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, стел, растяжек площадь рекламного поля ( $S$ ) принимается равной единице.

Срок размещения средства наружной рекламы ( $T$ ) равен 1, если плата рассчитывается за 1 месяц.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы используются понижающие (повышающие) коэффициенты ( $K$ ) согласно приложению 2.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих (повышающих) коэффициентов применяются все соответствующие понижающие (повышающие) коэффициенты путем их перемножения.

Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенных пунктов и их территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,9 .

При определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы о предоставлении организациями денежных средств по договору займа, рекламы игорных заведений, азартных игр понижающие коэффициенты не применяются.

4. Плата за согласование наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве не взимается.

5. Плата за размещение (распространение) наружной рекламы не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы:

информации государственных органов по вопросам здорового образа жизни, охраны здоровья, сохранения природы, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, не носящей рекламного характера, сбережения энергоресурсов;

информации о социально – культурных или праздничных мероприятиях республиканского или местного значения;

социальной рекламы;

рекламы некоммерческого характера, размещаемой бюджетными организациями.

6. Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, а также плата за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы на объектах коммунальной собственности Верхнедвинского района перечисляется на расчетный счет № 3600313000619 главного управления Министерства финансов Республики Беларусь по Витебской области, УНП 300594330, находящийся в центре банковских услуг № 206, филиала № 214 открытого акционерного общества «Акционерный сберегательный банк «Беларусбанк», г. Верхнедвинск, код банка по межбанковским расчётам 150801660, назначение платежа в бюджет 05519.

7. Возложить контроль за:

7.1. содержанием, этичностью наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах, соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы на объектах, представляющих историко-культурную ценность, либо в зонах их охраны – на отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома;

7.2. соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы как элемента архитектурно-планировочной среды и ее декоративно-художественного оформления – на отдел архитектуры и строительства райисполкома;

7.3. соблюдением законодательства Республики Беларусь о рекламе, размещаемой (распространяемой) на территории района, на отдел экономики райисполкома;

7.4. установленным законодательством Республики Беларусь порядком размещения на транспортных средствах рекламной информации – на отдел внутренних дел райисполкома;

7.5. поступлением платы за размещение (распространение) наружной рекламы - на финансовый отдел райисполкома.

8. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома в соответствии с распределением обязанностей.

9. Признать утратившими силу решения Верхнедвинского районного исполнительного комитета:

от 31 марта 2010 г. № 279 «О размещении (распространении) наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах на территории Верхнедвинского района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г. № 115, 9/31550);

от 18 октября 2010 г. № 913 «О внесении изменения в решение Верхнедвинского районного исполнительного комитета от 31 марта 2010 г. № 279» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г. № 271, 9/35425).

10. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель



И.И.Маркович

Управляющий делами

М.И.Ефименко

Приложение 1  
к решению  
Верхнедвинского районного  
исполнительного комитета  
30.06.2014 № 467

Категории территорий Верхнедвинского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы

Категория территорий	Перечень территорий
Высшая категория	площадь Юбилейная, улица Советская города Верхнедвинска
Первая категория	улицы города Верхнедвинска: Ленинградская, Кобзуна, Первомайская
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категории



Приложение 2  
к решению  
Верхнедвинского районного  
исполнительного комитета  
30.06.2014 № 467

**ПЕРЕЧЕНЬ**

понижающих (повышающих) коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы

Вид		Размер	Основание применения
№ п/п	Коэффициент		
1	К1	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы на территории Верхнедвинского района
2	К2	1,1	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы на территории высшей категории
3	К3	0,9	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы на территории первой категории
4	К4	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы на территории второй категории
5	К5		Понижающие коэффициенты, учитывающие особенности места размещения средств наружной рекламы:
		0,8	при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог
		0,5	при размещении средств наружной рекламы на объектах, находящихся в частной собственности
6	К6		Понижающие коэффициенты, учитывающие площадь рекламного поля:
		0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
		0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
7	К7	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средства наружной рекламы (для рекламной конструкции с автоматической сменой композиций; электронное табло, бегущие строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных световых рекламных конструкций; светодиодных лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
8	К8		Понижающие коэффициенты, учитывающие особенности

			размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
		0,75	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях
		0,5	при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых) на территории Республики Беларусь отечественными производителями
		0,75	при размещении (распространении) наружной рекламы на объектах придорожного сервиса продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) объектами придорожного сервиса (за исключением автозаправочных станций)
9	К9	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый к отдельно стоящим средствам наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенных вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения

